| Roll | No. | ••••• |
|------|-----|-------|
|------|-----|-------|

DD-2050

B. Com. (Part III) EXAMINATION, 2020

(Optional Group-B: Marketing Area)

Paper Second

INTERNATIONAL MARKETING

Time: Three Hours

Maximum Marks: 75

नोट: सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। Attempt all the *five* questions. One question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1 (UNIT—1)

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आप क्या समझते हैं ? घरलू विपणन बनाम अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की विस्तार से विवेचना कीजिए।
What do you understand by International Marketing?
Discuss in detail the Domestic Marketing vs. International Marketing.

अधात

(Or) कार के किएक समित्र के 1 1000

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के क्षेत्र की व्याख्या कीजिए। Describe the scope of International Marketing.

(A-4) P. T. O.

इकाई-2

(UNIT-2)

 विदेशी बाजार की पहचान एवं चुनाव पर एक संक्षिप्त लेख लिखिए।

Write a short essay on identifying and selecting foreign market.

B. Com. (Part III) E IPSE IN TION, 2020

(Optional Grange I (Or) Tributing Area)

अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटक कौन-कौन से हैं ?

What are the factors affecting international pricing decision?

इकाई—3

does mon noticeup (UNIT-3) p and on its tomana

 निर्यात व्यापार में मेलों एवं प्रदर्शनियों के महत्व की विवेचना कीजिए। इनके आयोजन में क्या कार्यवाहियाँ करनी पड़ती हैं?

Discuss the importance of fairs and exhibition in export trade. What activities are to be performed organising them?

अथवा Secure the Done and Cl

(Or)

उत्पाद प्रवर्तन से आप क्या समझते हैं ? अन्तर्राष्ट्रीय उत्पाद प्रवर्तन के विभिन्न तरीकों की व्याख्या कीजिए।

What do you mean by Product Promotion? Explain the various methods of promotion international product.

CA TIP. T.O.

इकाई-4

(UNIT-4)

 विदेशी विपणन में प्रयुक्त प्रमुख वितरण वाहिकाओं का वर्णन कीजिए।

Describe the main channels of distribution used in foreign marketing.

अथवा

(Or)

अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में विदेशी विक्रय प्रतिनिधियों के चुनाव एवं नियुक्ति के विषय में उल्लेख कीजिए।

Elaborate the selection and appointment of foreign sales agents in International Market.

इकाई—5

(UNIT—5)

5. भारत में आयात-निर्यात नीति की समीक्षा कीजिए। Give an overview of EXIM Policy of India.

अथवा

(Or)

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) निर्यात वित्त
- (ब) निर्यात प्रक्रिया
- (स) विदेशी व्यापार में प्रलेख

Write short notes on the following:

- (a) Export Finance
- (b) Export Procedure
- (c) Documentation in Foreign Trade

DD-2050

3,800