

Roll No.

CD-2050

B. Com. (Part III) EXAMINATION, 2020

(Old Course)

(Optional Group—B : Marketing Area)

Paper Second

INTERNATIONAL MARKETING

Time : Three Hours

Maximum Marks : 75

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the *five* questions. *One* question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

(UNIT—1)

1. “विकासशील देशों की आर्थिक प्रगति के लिए अन्तर्राष्ट्रीय विपणन अपरिहार्य हो गया है।” इस कथन पर टिप्पणी कीजिए।

“International Marketing has become indispensable for economic development of developing countries.”
Comment on this statement.

(A-58) P. T. O.

[2]

CD-2050

अथवा

(Or)

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के सम्बन्ध में बाह्य वातावरण की व्याख्या कीजिए तथा आन्तरिक व बाह्य वातावरण में अन्तर्भेद कीजिए।

Explain external environment relating to international marketing and distinguish between internal and external environment.

इकाई—2

(UNIT—2)

2. ब्राण्डिंग से आपका क्या आशय है ? विपणन में इसके बढ़ते हुए महत्व की व्याख्या कीजिए।

What do you mean by Branding ? Explain its increasing significance in Marketing.

अथवा

(Or)

अन्तर्राष्ट्रीय भुगतान का क्या अर्थ है ? अन्तर्राष्ट्रीय भुगतानों के कौन से ढंग हैं ? व्याख्या कीजिए।

What is the meaning of international payment ? What are the methods of international payments ? Explain.

इकाई—3

(UNIT—3)

3. अन्तर्राष्ट्रीय विक्रय सम्बर्द्धन का क्या अर्थ है ? इनकी विशेषताएँ तथा लाभ व हानियाँ बताइए।

(A-58)

[3]

CD-2050

What is the meaning of International Sales Promotion ? Mention their characteristics, advantages and disadvantages.

अथवा

(Or)

अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन के क्या उद्देश्य हैं ? विदेशी व्यापार में विज्ञापन किस प्रकार से लाभदायक है ?

What are the objectives of international advertising ? How is advertising useful in export business ?

इकाई—4

(UNIT—4)

4. वितरण माध्यमों से आप क्या समझते हैं ? विभिन्न अप्रत्यक्ष वितरण माध्यम क्या हैं ? विवेचना कीजिए।

What do you understand by distribution channels ? What are the various indirect distribution channels ? Discuss.

अथवा

(Or)

निर्यात के विषय में सम्भार तंत्र निर्णय से आप क्या समझते हैं ? इसके उद्देश्य व विषय-सामग्री क्या हैं ?

What do you mean by logistic decision about exports ? What are its objectives and contents ?

इकाई—5

(UNIT—5)

5. बाजार चयन से आपका क्या आशय है ? विदेशी व्यापार के चयन की प्रक्रिया की विवेचना कीजिए।

(A-58) P. T. O.

What do you mean by Market Selection ? Discuss the procedure for selection of foreign markets.

अथवा

(Or)

भारत में विदेशी व्यापार में मुख्य रूप से प्रयोग होने वाले प्रलेखों का वर्णन कीजिए।

Explain the main documents used in Foreign Trade in India.

2. What do you mean by Market Selection ? Discuss the procedure for selection of foreign markets.

अथवा
(Or)
What do you mean by Market Selection ? Discuss the procedure for selection of foreign markets.

Explain the main documents used in Foreign Trade in India.

What are the main documents used in Foreign Trade in India.